

Cámara de Microempresarios de Lanús



HACIENDO  
DESARROLLO LOCAL

Evento Lanzamiento de Concursos CaMiLanús

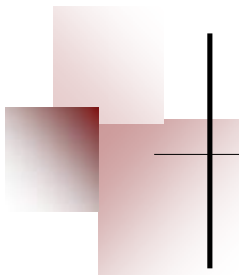
1º Edición del Concurso de RSE "Lanús Responsable "

6º Edición del Concurso Innovadores "Lanús Piensa "



13 de Mayo de 2009

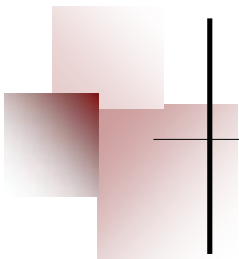




El evento lanzamiento de Concursos CaMiLanus fue realizado el 13 de mayo de 2009 por iniciativa de la Cámara de Microempresarios de Lanus con la participación de representantes de varias Cámaras Empresarias y de expertos provenientes de grupos empresariales, Bancos, organizaciones de la sociedad civil y de la Universidad Nacional de Lanús.

Este informe es el primer documento que trata de plasmar toda la experiencia vivida durante los preparativos y la puesta en marcha de dicho encuentro, dando como resultado el Informe – conclusiones y resultados del evento lanzamiento de concursos CaMiLanus realizado en la ciudad de Lanús.

Concurso Innovadores  
"Lanús Piensa"



## El Concurso de CaMiLanús que premia a la Innovación.

### ◆ Concurso Innovadores "Lanús Piensa"

Es un concurso destinado a alumnos de Colegios secundarios, que estimula a los mismos a que se agrupen en grupos de 4 alumnos para que presenten proyectos de carácter productivos, tecnológicos o sociales.

Todo los años se premia a los mejores proyectos de las categorías mencionadas anteriormente. Este año, el primer premio consiste en un viaje al Emprender 2009 a realizarse en la provincia de Salta, dicho encuentro es el evento emprendedor mas importante de la Argentina, en el cual los ganadores de esta edición tendrán la posibilidad de exponer sus proyectos.

El segundo premio consiste en un viaje a San Carlos de Bariloche y el tercer premio una computadora para el equipo ganador.

La principal finalidad de este encuentro es dar impulso al espíritu innovador y emprendedor mediante la "investigación y el desarrollo", para la creación de nuevos productos, procesos, métodos, programas u otro tipo de solución a problemas o necesidades de empresas o a la población en general. A fin de transformarse en una unidad comercializable para poder ser implementados en empresas, cuyo propósito sea desenvolverse exitosamente en la vida real.

Algunos de los proyectos ganadores de ediciones anteriores.





---

## Consideraciones generales del Concurso

**E**l Objetivo del presente concurso es dar impulso al espíritu innovador y emprendedor mediante la "Investigación y Desarrollo", para la creación de nuevos productos, procesos, métodos, programas u otro tipo de solución a problemas o necesidades de empresas o consumidores. A fin de transformarse en una unidad comercializable para poder ser implantados en empresas simuladas o reales, cuyo propósito sea desenvolverse exitosamente en la vida real. En esta edición se agrega el concepto de Inversión social, dando lugar también a emprendimientos de ayuda social.

Estas innovaciones, llegado el caso, podrán contribuir a crear nuevas fuentes de trabajo o ampliar las existentes, promover la exportación de soluciones o sustituir importaciones.

Participantes: Podrán participar en el concurso todos los alumnos de los dos últimos años de las escuelas invitadas, que llegado el caso podrán contar con una previa capacitación mínima sobre marketing, comercialización, costos y formulación de proyectos, que hará posible la asistencia permanente durante la formulación del proyecto.

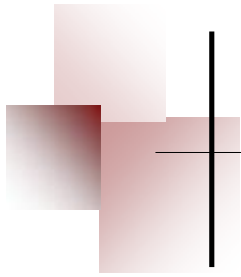
El grupo participante puede oscilar entre uno y cuatro miembros, pero no exceder esa cantidad, de lo contrario el proyecto no será aceptado.

Dicha asistencia se llevara a cabo en cada institución educativa y en la sede de CAMILANUS.

Premios: Los proyectos ganadores serán premiados con la entrega del "Título de Ganador del Concurso Innovadores año 2009 "Lanús Piensa" y podrá acceder a los planes de financiación de los cuales CAMILANUS es representante. Por otra parte, el primer premio consistirá en un viaje al EMPRENDER 2009, a realizarse en la provincia de Salta para los integrantes del grupo ganador, el segundo premio será un viaje a San Carlos de Bariloche y el tercer premio consiste en una computadora completa, con la opción de los ganadores del primer premio de optar por uno u otro. Para el resto de los ganadores los premios serán de acuerdo a las donaciones que obtenga CaMiLanús hasta la finalización del concurso.

Inscripción: Para la inscripción del proyecto en el concurso se debe presentar el formulario Solicitud de Inscripción donde constara: Nombre del proyecto, Nombre de los alumnos, DNI, Certificado de Alumno Regular y firma de cada alumno involucrado, breve descripción del Proyecto, luego deberán seguir las instrucciones de la Guía para presentación de proyectos.

Jurado: Estará integrado por CAMILANUS y otras instituciones invitadas de Lanús, evaluarán los proyectos presentados, el mismo no podrá estar constituido por miembros de los colegios participantes.



## INCUBADORAS DE EMPRESAS Espacios de innovación

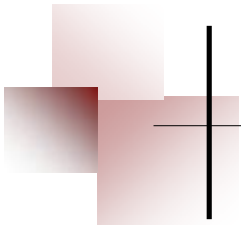
**L**a misión de las incubadoras de empresas es transferir experiencias, acompañar y brindar redes de vinculación con clientes, evaluadores de planes de negocio, proveedores e inversores. Son espacios físicos o virtuales con especialistas en desarrollo emprendedor, que acompañan a las personas con ideas de negocios, cumplen tareas de capacitación, mentorías y tutorías.

Su dinámica de trabajo puede estructurarse en pre-incubación, incubación y post-incubación y los programas desarrollados en estas instituciones buscan promover el espíritu emprendedor mediante un ambiente propicio para la generación y crecimiento de nuevas empresas. Los tiempos de permanencia rondan en los 6 meses para la pre-incubación, de 12 a 18 para la incubación y de 18 a 24 meses para la post-incubación.

Las actividades en general van desde la organización de concursos para receptionar ideas y proyectos hasta su evaluación. Los equipos de trabajo los conforman gerentes o coordinadores, asistentes o administrativos, tutores y/o capacitadores y mentores en algunos casos. Estos profesionales realizan tareas de selección de proyectos, entrevistas a emprendedores con ideas de negocios, capacitaciones específicas, vinculaciones con ferias, exposiciones, fuentes de financiamiento y promoción. Se observa que en un 80 % de los proyectos se confeccionan planes estratégicos y en casi igual proporción, actividades de comunicación y marketing.

Las prestaciones que reciben los emprendedores son de entrenamiento en gestión y competencias emprendedoras mediante el desarrollo del pensamiento teórico- práctico individual y grupal. Los temas de entrenamiento son distintos en función de la etapa en la que se encuentra la empresa.

Cuando comienza su proceso de crecimiento, una empresa demanda los servicios de asesoría, laboratorio y apoyo en gestiones de patentamiento y constitución de sociedades. La asesoría inicial está más relacionada con la obtención de financiamiento, trámites para su formalización y elaboración del plan de negocios. Al momento de iniciar operaciones, la consultoría y capacitación se enfocan hacia el planeamiento estratégico, gestión comercial, servicio al cliente calidad, entre otros.



## El perfil de las incubadoras

**U**n antecedente de incubadoras de negocios en el país es MIPES, un programa para la creación y fortalecimiento de micro y pequeñas empresas que se lleva a cabo en General San Martín, provincia de Buenos Aires. Está orientado al desarrollo de emprendimientos de base social que permiten incorporar nuevas empresas al mercado.

Otro antecedente en el país es INCUEI, la incubadora de empresas innovadoras con sede en el partido de Luján, provincia de Buenos Aires, que es el resultado de la vinculación entre el municipio, la universidad y el Banco Credicoop.

Otro referente en el país es Incuba- CMD: Incubadora y Centro Metropolitano de Diseño. Se trata de dos instituciones públicas que articulan un sistema más complejo de capacitación en planes de negocios, evaluación, asistencia por tutorías, mentorías, redes y coaching empresarial, incubación y seguimiento en el mercado.

Por medio del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires existe BAITEC, una incubadora de empresas de base tecnológica, que se presenta como parte de una red que busca fomentar, replicar y multiplicar el modelo de creación de empresas innovadoras por medio del proceso de incubación.

En Mendoza, los antecedentes son la Municipalidad de Malargüe, el Parque Tecnológico de Mendoza y la Universidad Nacional de Cuyo. En relación a su origen, el 61% del total de las incubadoras de empresas es de origen público, 26% de origen mixto y el 13% restante, iniciativa del sector privado. Las entidades promotoras son en un 37% universidades, en un 21% municipios y en menor medida, cámaras empresarias y empresas.

El objetivo de ellas es en un 65% crear empresas, en un 15% formar emprendedores y casi en igual medida, el desarrollo regional y tecnológico. Es común ver equipos de gestión pequeños, dinámicos, con algunos miembros permanentes, otros ad hoc a proyectos específicos y multidisciplinarios, con profesionales experimentados.

Los tipos de incubadoras que pueden establecerse son especializadas, multipropósito, social, alta tecnología o base tecnológica y virtual. Los emprendedores y sus proyectos representan realidades diferentes, por lo tanto se requiere una especial capacidad de aplicar las herramientas adecuadas para cada caso.

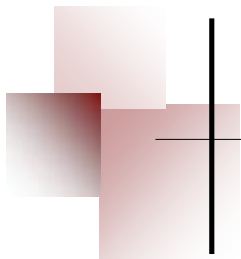
En suma...

Los emprendedores nunca deben dejar de soñar, trabajar para ejecutar sus proyectos de negocios y profesionalizarse continuamente formándose en habilidades y competencias de emprendedores- empresarios.

En este sentido, las incubadoras deben ser capaces de identificar, acompañar y formar emprendedores- empresarios responsables, concientes del impacto de sus decisiones, involucrados y comprometidos con los destinatarios de su gestión.

El desafío para los emprendedores y para las instituciones que les brindan apoyo es desarrollar nuevas empresas con líderes empresarios y equipos de colaboradores éticos, innovadores, eficientes, con potencial de alto crecimiento y globales en sus nuevos negocios.

Concurso de RSE  
"Lanús Responsable"



El Concurso de CaMiLanús que premia a la Responsabilidad Social Empresaria.

♦ Concurso de RSE "Lanús Responsable"

**¿Cuál es el objetivo del Concurso?:** El Concurso es una iniciativa de carácter exclusivamente sociocultural y sin fines de lucro, para reconocer anualmente a las mejores prácticas de Responsabilidad Social y Sustentabilidad, llevadas adelante por empresas, directamente o a través de sus fundaciones empresarias.

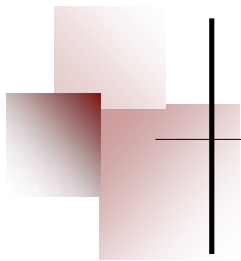
**¿Quiénes pueden participar del concurso?:** Podrán participar todas aquellas empresas que cuenten con algún programa de Responsabilidad Social Empresaria o tenga la intención de implementarlo en el corto plazo.

**¿Cuál es el premio?:** El premio consistirá en un reconocimiento por parte de los sponsors del concurso y la presentación en el Consejo Deliberante de una ordenanza que declare a dicho programa/empresa de interés deliberativo.

**Formas de inscripción:** Para la inscripción del proyecto en el concurso se debe presentar el formulario Solicitud de Inscripción donde constara: Nombre del proyecto, datos de la empresa y seguir las instrucciones de la Guía de presentación de proyectos.

**Jurado:** Estará integrado por CAMILANUS, otras instituciones invitadas y personalidades destacadas de Lanús, quienes evaluarán los proyectos presentados, el mismo no podrá estar constituido por miembros de las empresas participantes.

**Plazos:** Hasta el 31 de agosto, presentación de propuestas y desarrollo de los proyectos inscriptos. Durante el mes de septiembre, análisis del jurado y el 30 de octubre elección de los ganadores y entrega de premios.



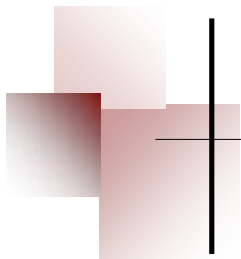
## ¿Qué es la RSE?

**L**a RSE tiene como objetivo la sustentabilidad basándose en un proceso estratégico e integrador en el que se vean identificados los diferentes agentes de la sociedad afectados por las actividades de la empresa. Para su desarrollo deben establecerse los cauces necesarios para llegar a identificar fielmente a los diferentes grupos de interés y sus necesidades, desde una perspectiva global y se deben introducir criterios de responsabilidad en la gestión que afecten a toda la organización y a toda su cadena de valor. Las políticas responsables emprendidas desde la empresa generan unos resultados, medibles a través de indicadores, que deben ser verificados externamente y comunicados de forma transparente.

La Responsabilidad Social Empresaria es, además del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, la integración voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, políticas y procedimientos, de las preocupaciones sociales, laborales, medio ambientales y de respeto a los derechos humanos que surgen de la relación y el diálogo transparentes con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones.

Una empresa es socialmente responsable cuando responde satisfactoriamente a las expectativas que sobre su funcionamiento tienen los distintos grupos de interés. La RSE se refiere a cómo las empresas son gobernadas respecto a los intereses de sus trabajadores, sus clientes, proveedores, sus accionistas y su impacto ecológico y social en la sociedad en general, es decir, a una gestión de la empresa que respeta a todos sus grupos de interés y supone un planteamiento de tipo estratégico que debe formar parte de la gestión cotidiana de la toma de decisiones y de las operaciones de toda la organización, creando valor en el largo plazo y contribuyendo significativamente a la obtención de ventajas competitivas duraderas. De ahí la importancia de que tanto los órganos de gobierno como la dirección de las empresas asuman la perspectiva de la RSE.

Si bien la responsabilidad social corresponde en primer lugar a las empresas se extiende a todas las organizaciones que aportan un valor añadido a la sociedad, sean públicas y privadas, con ánimo o sin ánimo de lucro.



## ¿Quiénes son los actores sociales de la RSE?

**L**os actores en presencia dependen básicamente del tipo de actividad de la empresa y del área geográfica donde desarrolla su actividad, de modo que cada empresa tiene un conjunto determinado de partes interesadas con las que tendrá que contar para su gestión responsable.

Desde un punto de vista general, la RSE tiene como protagonistas, por un lado, a las empresas, independientemente de su tamaño, así como a todas las organizaciones y asociaciones económicas o financieras, públicas o privadas, lucrativas o no lucrativas.

Y por otro lado, son actores de la RSE diversos agentes de la sociedad civil: los trabajadores, consumidores y grupos ciudadanos de interés, representados por instituciones sociales como los sindicatos, las organizaciones de consumidores o de usuarios, instituciones de inversión responsable y un amplio abanico de asociaciones, fundaciones y Organizaciones No Gubernamentales de defensa de la sostenibilidad y respeto al medio ambiente, de desarrollo y ayuda humanitaria, defensoras de los Derechos Humanos, partidarias de una arquitectura socioeconómica mundial más justa, defensoras del asociacionismo familiar o profesional, de defensa de las libertades cívicas o de promoción de la RSE y de la Economía Social.

### La naturaleza social de la RSE

Su objetivo es social porque se dirige a mejorar la función social de la empresa, más allá de la legislación vigente y dando pruebas de responsabilidad en relación a todos los actores que participan o son beneficiarios de los resultados del proceso productivo. Como su propio nombre lo indica, se trata de la responsabilidad "social" de la empresa, es decir, de su responsabilidad ante la sociedad.

# Planificación del lanzamiento de concursos



## II. Planificación del evento

### Definición de la idea principal y de los objetivos

CaMiLanús con el deseo de promover el encuentro de todos los actores que intervienen en los sectores Educativo, Empresarial y del Tercer Sector, organizó este encuentro a fin de integrar a estos sectores para que trabajen de forma articulada para el beneficio de sus intereses.

Sabemos que cada una de las partes presentan diversas potencialidades que pueden hacer que se beneficien unas con otras con la ayuda mutua, logrando una especie de sinergia entre si.

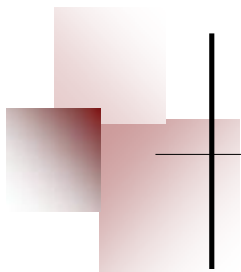
La idea es promover la participación de las Empresas que trabajen en prácticas de Responsabilidad Social empresaria o por el contrario tengan intenciones de incursionar en el tema, a fin de articularlas con organizaciones que estén requiriendo apoyo en este tipo de iniciativas para el desarrollo de actividades que promuevan el Desarrollo Local.

### Objetivos

- ◆ Profundizar los canales de intercambio entre el Sector empresario, el Tercer Sector y el ámbito educativo entre Universidades y Escuelas.
- ◆ Identificar fuentes de cooperación técnica y financiamiento nacional e internacional y conocer los mecanismos de acceso a dichos recursos.
- ◆ Generar un espacio propicio para la difusión y el intercambio de programas y acciones conjuntas, publicas – privadas, destinadas a promover el trabajo decente.
- ◆ Identificar modalidades de intervención municipal, provincial y nacional que favorezcan el fortalecimiento de los entramados productivos locales y la promoción del empleo.
- ◆ Confeccionar una publicación que documente a modo de síntesis el proceso y las conclusiones de la experiencia vivida durante la planificación y la ejecución de esta actividad, en soporte electrónico y en papel.
- ◆ Recibir por escrito temas de interés ya sean propuestas de ordenanza o modificación de leyes provinciales o nacionales. Los cuales serán atendidos y elevados a las autoridades que correspondan, para luego incluirlos en el documento final del encuentro.

## Matriz de organización del evento

Objetivos	Detalle
Fin	Promover la participación de las Empresas que trabajen en prácticas de Responsabilidad Social empresaria o por el contrario tengan intenciones de incursionar en el tema, a fin de articularlas con organizaciones que estén requiriendo apoyo en este tipo de iniciativas para el desarrollo de actividades que promuevan el Desarrollo Local.
Propósito	Organizar un evento de lanzamientos de Concursos CaMiLanús: 1º Edición del Concurso de RSE "Lanus Responsable" y la 6º Edición del Concurso Innovadores "Lanus Piensa" , a fin de articular los proyectos productivos del Concurso Innovadores y los Programas de RSE de las empresas.
Componentes y Actividades	<p><b>1. Planificación y organización de actividades</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.1. Designar el lugar y fecha en donde se realizara el evento.</li> <li>1.2. Enviar una Carta formal al Centro Comercial e Industrial de Lanus solicitando su permiso para organizar el evento en su establecimiento.</li> <li>1.3. Seleccionar el nombre del evento.</li> <li>1.4. Selección y confirmación de los oradores que expondrán en el encuentro.</li> <li>1.5. Diseñar el esquema de las exposiciones de los oradores y distribución de temas y tiempos.</li> <li>1.6. Designar un maestro ceremonia o locutor para la conducción del evento.</li> <li>1.7. Organizar detalles de Protocolo.</li> <li>1.8. Organizar la difusión y las circulares de invitación.</li> <li>1.9. Organizar visita al Centro Comercial para verificar el espacio del lugar.</li> <li>1.10. Conseguir pantalla para las presentaciones en Power Point, equipo de audio, video y Cámara de fotos para realizar el documental del evento.</li> </ol> <p><b>2. Difusión</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2.1. Confección de una Base de Datos.</li> <li>2.2. Diseñar invitación general para la primera difusión.</li> <li>2.3. Diseñar invitaciones particulares para las ONGs, los Colegios y las empresas para la 2º y ultima difusión.</li> <li>2.4. Enviar la circular de invitaciones a las principales Cámaras empresarias, centros Comerciales y organismos de la región a fin de que lo difundan entre sus asociados.</li> <li>2.5. Subir invitación a la pagina de CaMiLanús.</li> <li>2.6. Diseñar volante y afiche para pegar en los comercios de Lanús y localidades aledañas.</li> <li>2.7. Realizar llamados y confirmar asistencia de los invitados.</li> </ol> <p><b>3. Ejecución</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3.1. Armar lista de confirmados.</li> <li>3.2. Imprimir Folleteria para entregar.</li> <li>3.3. Acondicionar el lugar.</li> <li>3.4. Instalar el equipo de audio y la pantalla para las presentaciones.</li> <li>3.5. Armar la ubicación de los expositores en los distintos paneles.</li> <li>3.6. Diseñar la estructura del evento para el locutor.</li> <li>3.7. Inicio y desarrollo del encuentro.</li> </ol>



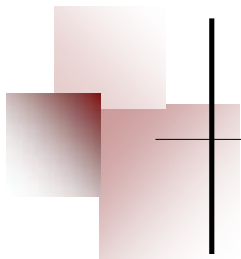
## La importancia de los Microemprendimientos en tiempos de crisis por la Profesora Vilma Graciela Recupero. Instituto San Juan Bautista.

**E**n estos tiempos de crisis, un importante motor de la economía son los Microemprendimientos, donde lo más importante para resaltar es el Capital Humano que representan los aportes de ideas, conocimientos y capacidades propias de las personas, quienes son las encargadas de implementar esos proyectos convirtiéndose en una interesante oportunidad laboral rentable.

Cuando CaMiLanús, nos invito para participar en el Concurso Innovadores, nosotros lo tomamos con un importante desafío, pero como ya veníamos trabajando estos proyectos con los alumnos, por ser la nuestra una Institución cuya modalidad es Economía y Gestión de las Organizaciones, decidimos seguir aportando nuevas herramientas para que los estudiantes pudieran participar de los mismos, con los temores lógicos que ellos manifestaban, pero nosotras tratábamos siempre de guiarlos por el sendero correcto, haciendo hincapié en que el éxito es y será siempre de los alumnos, quienes demuestran sus talentos y habilidades creativas, ya que los profesores estamos y estaremos solamente para asesorarlos.

Para concluir, en lengua japonesa, la palabra crisis es un ideograma que reúne dos vocablos RIESGO Y OPORTUNIDAD, de ellos solo servirá pensar en la oportunidad, los riesgos siempre existen pero se pueden prevenir.





## A modo de cierre...

**E**l trabajo realizado en la producción de este evento fue posible gracias al generoso aporte de un grupo de personas pertenecientes a diversas instituciones y empresas que apuestan al fortalecimiento de las organizaciones con fines sociales, dichas instituciones nos ha enriquecido en diversos aspectos.

A todos ellos les queremos brindar nuestro reconocimiento:

Centro Comercial e Industrial de Lanus quienes nos cedieron el lugar para organizar dicho encuentro, agradecemos al Presidente de dicha institución Carlos Zerbo y a su equipo de colaboradores, con quienes ha sido un placer trabajar con ellos.

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME) desde la Rama Industrial, la rama de Jóvenes Empresarios FEDAJE y la Rama femenina Mujeres CAME, quienes nos han brindado su apoyo incondicional.

En particular queremos agradecer a la FEDAJE por la invitación que nos han transmitido para participar junto con nuestros ganadores del Concurso Innovadores en el Emprender 2009, el evento emprendedor mas grande de la Argentina, a realizarse en la provincia de Salta, permitiendo que los tres grupos de alumnos ganadores puedan exponer sus proyectos.

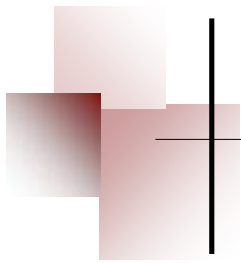
Por otra parte incursionar en el ámbito de la Responsabilidad Social Empresaria nos ha permitido comenzar a trabajar y a obtener el apoyo del área de RSE del HSBC Bank Argentina y del Instituto Pyme del Banco Ciudad. De modo que próximamente estaremos trabajando en diversos proyectos con estas instituciones.

Y por supuesto, un agradecimiento enorme a los miembros de nuestro equipo de trabajo por todo el apoyo, la sabiduría, la paciencia y el buen humor con que nos acompañaron en el desarrollo de esta Jornada.

CaMiLanús

Ciudad de Lanus, Mayo 2009





## Agradecimientos

A través de estas líneas queremos agradecer a todas las personas que nos apoyaron para hacer realidad este encuentro.

Sin más saludamos afectuosamente.

CaMiLanús

