

19 de
Agosto de
2010

Jornada de debate del Club de Exportadores



Jornada de debate del Club de
Exportadores

***"¿Como facilitar el Comercio
Internacional en Lanús y sus
alrededores?"***

CaMiLanús

19 de Agosto de 2010

La jornada de debate "***¿Cómo facilitar el Comercio Internacional en Lanús y sus alrededores?***" del Club de Exportadores fue realizada el 19 de Agosto de 2010 por iniciativa de la Cámara de Microempresarios de Lanús con la participación de representantes de varias Cámaras Empresarias y de expertos provenientes de grupos empresariales, Bancos, organizaciones de la sociedad civil y de la Universidad Nacional de Lanús.

Este informe es el primer documento que trata de plasmar toda la experiencia vivida durante los preparativos y la puesta en marcha de dicho encuentro, dando como resultado el presente Informe realizado en la ciudad de Lanús.

El Club de Exportadores



¿Que es el Club de Exportadores?

La Cámara de Microempresarios de Lanús con el fin de impulsar el desarrollo empresarial y fomentar al Comercio Exterior, diseñó el programa CLUB DE EXPORTADORES como un elemento de apoyo para contribuir a la competitividad empresarial y al crecimiento económico de la Provincia de Buenos Aires, orientado principalmente a las Pymes, que tengan intenciones de acceder con sus productos en mercados internacionales y que no tienen la posibilidad económica de recibir la orientación adecuada para llevar a cabo un proyecto de exportación.

Los objetivos son los siguientes:

- Dar a conocer los aspectos generales y particulares del proceso de exportación en Buenos Aires;
- Asesorar y capacitar a los empresarios y emprendedores para competir en mercados internacionales;
- Fomentar una cultura exportadora.

¿Cuáles son los beneficios para los asociados?

Al ser parte del club de exportadores usted obtendrá:

- Capacitación constante y gratuita;
- Aprenderá las bases para exportar;
- Asesoramiento profesional: Iniciación de las Pymes en la Exportación o perfeccionamiento de las mismas;
- Participar de una red de contactos, como fuente de nuevas oportunidades de negocio, relaciones asociativas (Consortios –UTE);
- Análisis de factibilidad del mercado;

- Optimización de recursos, transportes, programas de desarrollos especiales, participación en ferias, rondas de negocios, etc.

CaMiLanús, con el deseo de promover el desarrollo local y de ayudar a las Pymes con deseo de acceder a un mercado internacional organizó a través del proyecto Club de Exportadores varios encuentros durante el año 2009.

El 1º encuentro del Club de Exportadores se realizó el 10 de septiembre de 2009 con el apoyo del Centro Comercial e Industrial de Lanús.

La meta fue presentar al Club y tratar dos temas: a) los factores que tienen que considerar las PYMES al momento de realizar una exportación y b) analizar junto con los invitados sus necesidades y proyectos de comercialización en mercados internacionales.

El Club de Exportadores volvió con un segundo encuentro el 8 de Octubre de 2009 en el Centro Comercial e Industrial de Lanús.

Se trataron los siguientes temas: las oportunidades de negocios en Albania y Camerún (África), los sistemas de transportes para las Pymes exportadores, el programa Pacc, subsidios para exportar, y sobre todo de Net – Working (experiencias compartidas entre miembros del Club)

Los dos últimos encuentros del Club de Exportadores para el año 2009 se realizaron el 10 de noviembre y el 1 de diciembre siempre con el apoyo del Centro Comercial e Industrial de Lanús.

Los temas tratados fueron las oportunidades de negocios (con el proyecto Pro Chile, el Instituto de Alta Cooperación entre la República China y la República Argentina y, las embajadas de Albania y Camerún), los instrumentos de pago y aplicación de opciones y derivados “en el comercio exterior” para las exportaciones, el programa Pacc Subsidios para exportar y, como en cada encuentro el Net- Working.



Fotos de los encuentros del club de Exportadores durante el 2009

El Club de Exportadores en el futuro

El futuro de este programa se encontró en las palabras de un periodista del periódico El Cronista, el Sr. Horacio Roura.

La **visión** que orienta hacia el futuro al Club es promover la existencia de pymes exportadoras (PYMEX) para que generen externalidades positivas cuando exportar les hace mejorar su competitividad, adquirir nuevas tecnologías - tanto en equipos como en "saber hacer", aumentar las capacidades de su personal, contratar más empleados y en general ser más sólidas y eficientes.

Su misión será:

- Ofrecer una ayuda significativa para consolidar un proyecto de exportación serio y sustentable;
- Permitir a cada PYMEX capacitar gratuitamente a su personal;
- Reducir en más de la mitad el costo de estudios de mercado, certificaciones de calidad;
- Financiar la maquinaria necesaria para aumentar su producción;
- Traer sin costo a sus potenciales clientes en una misión inversa;
- Facilitar la internacionalización de las PYMEX.

La Jornada de debate

JORNADA DE DEBATE “¿Cómo facilitar el Comercio Internacional en Lanús y sus alrededores?”

El “Club de Exportadores” intenta contribuir a la competitividad empresarial y al crecimiento económico de la provincia de Buenos Aires, por lo cual los invita al 1er encuentro del año que asesora y apoya las Pymes con intenciones de acceder con sus productos a mercados internacionales.

AGENDA

- 16:00 Acreditación
- 16:30 Comienza exposición de estudiante francesa de la escuela de negocios INSEEC Business School sobre una investigación de la ciudad de Lanús referente al comercio exterior.
- 17:30 Debate con la presencia de un especialista en comercio exterior de CAME. Señor José Luis Lopetegui.
- 18:00 Cierre del evento

EVENTO LIBRE Y GRATUITO (Cupos Limitados)



Donde: Se realizará el próximo jueves 19 de agosto a las 16 hs. en las instalaciones del Centro Comercial e Industrial de Lanús (CCI), sito en 9 de Julio 1535 Lanús Este.

¡Los esperamos!
PARA INSCRIPCIÓN
marinc@camilanus.com.ar
ana_gabriel@camilanus.com.ar
(011)4249-7991

¿Cómo surgió la idea de esa jornada?

CaMiLanús, con el deseo de promover el desarrollo local a través del proyecto Club de Exportadores, decidió hacer un estudio sobre el poder atractivo de Lanús.

La idea de esta jornada surgió después de que se haya empezado a hacer este estudio. Poco a poco pareció interesante comparar a Lanús con las ciudades más exportadoras de la Argentina, como Rosario, y luego la idea se extendió a algunas ciudades de la provincia del Gran Buenos Aires Sur.

Lo que pareció interesante fue mostrar lo que una estudiante francesa en Comercio Exterior ve como interesante y que a partir de eso se pueda construir entre todos los actores (municipios, universidades, cámaras y Pymes) la mejor solución. mirando a las páginas de internet de municipios, institutos de desarrollo local, de cámaras en comercio exterior y de periódicos en cuanto a ayudas para el desarrollo local, y del conjunto para atraer inversores extranjeros y ayudar a Pymes con deseo a ampliar su mercado internacional.

Con el fin de aportar más informaciones a los invitados y que se pueda realmente mejorar el debate sobre el futuro de Lanús, vino a participar un especialista en comercio exterior.

También se organizó un sorteo al final del encuentro con un regalo sorpresa, una remera con el diseño de una propuesta para la marca de la ciudad de Lanús: **“Lanús Gente Feliz”**.

Matriz de organización del evento

Fin	Promover el desarrollo local y ver lo que tratan de hacer los otros municipios en la temática a fin de poder encontrar nuevas herramientas.
Propósito	Crear un movimiento de conciencia y de preguntas en cuanto a cómo mejorar el poder atractivo de Lanús, y que a partir de ello se pueda construir entre todos la mejor solución.
Componentes y Actividades	<p>1. Planificación y organización de actividades</p> <p>1.1. Designar el lugar y fecha en donde se realizará el evento.</p> <p>1.2. Enviar una Carta formal al Centro Comercial e Industrial de Lanús solicitando su permiso para organizar el evento en su establecimiento.</p> <p>1.3. Armar un comité de organización del evento donde participen el Presidente del Centro Comercial e Industrial de Lanús, el Vicepresidente Regional GBA Sur de CAME y el Responsable de CAME.</p> <p>1.4. Seleccionar el nombre del evento.</p> <p>1.5. Selección y confirmación de los oradores que expondrán en el encuentro.</p> <p>1.6. Diseñar el esquema de las exposiciones de los oradores y distribución de temas y tiempos.</p> <p>1.7. Designar un maestro ceremonia o locutor para la conducción del evento.</p> <p>1.8. Organizar detalles de Protocolo.</p> <p>1.9. Organizar la difusión y las circulares de invitación.</p> <p>1.10. Organizar visita de Centro Comercial para verificar el espacio del lugar.</p> <p>1.11. Conseguir pantalla para las presentaciones en Power Point, equipo de audio, video y cámara de fotos para realizar el documental del evento.</p> <p>2. Difusión</p> <p>2.1. Confección de una base de datos.</p> <p>2.2. Diseñar invitación general para la primera difusión.</p> <p>2.3. Diseñar invitación para la 2º y última difusión.</p> <p>2.4. Enviar la circular de invitaciones a las principales cámaras empresarias, centros comerciales y organismos de la región a fin de que la difundan entre sus asociados.</p> <p>2.5. Subir invitación a la página de CaMiLanus y en Facebook.</p> <p>2.6. Realizar llamadas y confirmar asistencia de los invitados.</p> <p>3. Ejecución</p> <p>3.1. Amar lista de confirmados.</p> <p>3.2. Imprimir Folletería para entregar.</p> <p>3.3. Acondicionar el lugar.</p> <p>3.4. Instalar el equipo de audio y la pantalla para las presentaciones.</p> <p>3.5. Armar la ubicación de los expositores en los distintos paneles.</p> <p>3.6. Diseñar la estructura del evento para el locutor.</p> <p>3.7. Inicio y desarrollo del encuentro.</p>

A modo de cierre...

El trabajo realizado en la producción de este evento fue posible gracias al generoso aporte de un grupo de personas pertenecientes a diversas instituciones y empresas que apuestan al fortalecimiento de las organizaciones con fines sociales, dichas instituciones nos ha enriquecido en diversos aspectos.

A todos ellos les queremos brindar nuestro reconocimiento:

Instituto Municipal de Desarrollo Económico de Lanús quienes nos apoyaron en todas las fases de este proyecto.

Centro Comercial e Industrial de Lanús quienes nos cedieron el lugar para organizar dicho encuentro, agradecemos al Presidente de dicha institución Carlos Zerbo y a su equipo de colaboradores, con quienes ha sido un placer trabajar de nuevo con ellos.

Confederación Argentina de la Mediana Empresa (CAME), desde la Rama Industrial, quienes nos han brindado su apoyo incondicional sobre todo con la presencia del Sr. José Luis Lopetegui, especialista en Comercio Exterior.

Y por supuesto, un agradecimiento enorme a los miembros de nuestro equipo de trabajo por todo el apoyo, la sabiduría, la paciencia y el buen humor con que nos acompañaron en el desarrollo de esta Jornada.

CaMiLanús

Ciudad de Lanús, Agosto 2010



Durante la exposición





Con los ganadores de la remera "Lanús Gente Feliz"