

FUNDRAISING.

Sr.: Empesario:

Contribuya con los proyectos de CaMiLanús.

- Concurso Innovadores 2009 “LANUS PIENSA”.
- Concurso de RSE 2009 “LANUS RESPONSABLE”
- Boletín mensual “INFORMACIÓN EN CRIOLLO”.
- Promoción Industrial - “CREDITOS Y SUBSIDIOS”.
- Promoción Social - “SKILLS Creando Habilidades”.
- Proyecto de Desarrollo Local- “Euro Lanús”.

Su donación podrá deducirse del impuesto a las ganancias “R.G 1815 - AFIP” (ver página nº 17).

“Solo la imaginación tiene más poder que el conocimiento”



COMENTARIO EDITORIAL.

Estimado lector:

Con este número les presentamos a continuación las noticias, artículos, acontecimientos y demás información desarrollada durante el mes de Julio.

Nos reencontramos el próximo mes, con una nueva entrega de esta publicación.

“Las únicas defensas buenas, seguras y duraderas son las que dependen de ti mismo y de tu virtud”

CaMiLanús

INDICE

2. **Sociedad:**Situación laboral y empleo de calidad.
3. **Servicios:**Promoción paquete de servicios para nuevos socios.
4. **Economía:**.....Mitos y verdades de la "invasión" asiática
5. **Promoción Industrial:**Beneficios para su empresa.
6. **Promoción Social:** Un argentino construyo un barrio en un gran basural de Madagascar.
7. **Trustme:**Servicios para su empresa.
9. **FUNDRAISING:**.....Programa de donaciones.
10. **Deportes:**El León, Rey de América.
- 11; 12. **Política:**.....El voto de los pobres.
13. **Capacitación:** Nuevos Cursos gratuitos de capacitación profesional y tecnológico para el desarrollo del comercio.
- 14; 15. **Finanzas:** Dirigisme de rigor, o la revancha del modelo francés.
17. **Medio Ambiente:** Evaluaron tratamiento de residuos sólidos en Lanús
18. **Agenda:**Apertura de concursos CaMiLanús.
- 19; 20. **Desarrollo Local :** La construcción de lo publico desde la sociedad civil.
- 1,2,7,8,9,16,18.....Auspicios.

CaMiLanús Ventanilla PACC



Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional

SUBSIDIOS PARA CONSULTORIAS

PROMOCION INDUSTRIAL



BENEFICIOS PARA SU PYME



Una Solución integral para el éxito de sus negocios

- Consultoría Comercial y de Marketing
- Diseño y Posicionamiento en Internet
- Consultoría en RRHH y Outsourcing
- Planificación y Asesoramiento Tributario
- Servicios de Contabilidad
- Servicio de Gestoría notarial y legalizaciones

E-mail: info@globalviewwc.com.ar
Teléfono/fax: (5411) 4772-3855

INFORMACIÓN EN CRIOLLO

“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Sociedad

SITUACION LABORAL Y EMPLEO DE CALIDAD

El contar con un empleo digno y de calidad no solo implica la posibilidad de percibir un ingreso monetario a partir del cual efectuar consumos, sino que es uno de los pilares fundamentales para la construcción de una sociedad integrada y con perspectivas a mediano y largo plazo. Prueba de ello fueron la extensión de la indigencia, la desintegración social y el desaliento en que se sumió a amplios sectores sociales tras décadas de políticas de destrucción del mercado laboral formal. Si bien parte de este tipo de empleo fue recompuesto después de la crisis del 2001, la precariedad y la marginalidad económica siguen presentes hasta la actualidad, incrementándose con cada crisis. La EDSA PANIEL revela que durante el último año se produjo un movimiento descendente y de precarización laboral, fundamentalmente en aquellas personas que se encontraban en condiciones de empleo precario y de subempleo. Mientras que en el conjunto de la población económicamente activa el empleo pleno retrocedió 2 puntos (42% de la PEA en 2008 al 40% en 2009), el empleo precario se redujo en 6 puntos cayendo del 38% de la PEA en junio de 2008 al 32% un año después. Una parte de esa caída fue recogida por el subempleo inestable (10% en 2008 y 17 en 2009) mientras que el desempleo medido por la EDSA PANEL ascendió del 10% al 12% de la PEA en el mismo lapso. Esto indica que en realidad los principales damnificados en las mutaciones que sufrió el mercado laboral este último año fueron aquellos trabajadores del sector informal, por lo general vinculados a micro empresas familiares o actividades cuenta propia de muy baja productividad. Los cambios en el mercado laboral fueron heterogéneos entre los aglomerados urbanos CBA-GBA y el resto del país, sufriendo el principal impacto de la crisis este segundo aglomerado. Así, mientras que entre 2008 y 2009 el desempleo no sufrió alteraciones en CBA y GBA, manteniéndose en el 11% de la PEA, en el interior del país se incrementó un 71% llevándolo del 7% en 2008 al 12% en 2009. De igual modo, mientras que el empleo pleno subió un punto porcentual en CBA-GBA, en el interior del país cayó del 41% al 32%. Finalmente, en ambos aglomerados retrocede el empleo precario (no registrado) y se incrementa el subempleo inestable.

Fuente: UCA. Boletín N°1-Año 2009 “La situación social en la coyuntura 2008-2009”.

Jimena Pino
SOCIA

Aromas de Babilonia
AROMATIZACION AMBIENTAL

15-5346-9005 aromasdebabilonia@hotmail.com

Enrique Romero
Consultoría en sistemas y organización
(Mat. Prof. 3695 C.P.C.I.)

Contactos telefónicos : Mensajes 4954-0222
Celular (15)4052-6300
E-mail : eromero@fibertel.com.ar

- Relevamiento, diagnóstico y determinación de necesidades de software y hardware.
- Provisión de análisis y programación a medida.
- Estructuras organizativas. Desarrollo e implementación de sistemas administrativos.
- Auditoría informática.

INFORMACIÓN EN CRIOLLO
“Alguien está pensando en vos”

C A M I L A N U S

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

CaMiLanús ofrece:
PROMOCIÓN PAQUETE DE SERVICIOS PARA NUEVOS SOCIOS

♦ **Beneficios directos para Socios CaMiLanús:**

Tipo de beneficio	Bonificaciones	Costo mensual
Bonificaciones en la contratación de Seguros del Instituto asegurador Mercantil (IAM)	Desde el 5% hasta el 30%	
Bonificación en el pago de la cuota de la Obra Social OSDEPYM	Desde el 10% hasta el 50% sobre el valor de la cuota.	
Servicios bonificados en Turismo	4%	
Cuota socio CaMiLanús		\$30
Tarjeta Nativa		
Capacitación. Cursos gratuitos en: Técnicas de ventas. Como gestionar el Punto de Venta e Imagen. Conducción de Equipos de Trabajo. Calidad de Servicio y Atención al Cliente. Introducción al Sistema de Franquicias.		
Asesoramiento mensual en contabilidad e impuestos de la Consultora Trustme S.R.L		\$100
PROMOCION: Solo por este mes tomando el servicio de Trustme S.R.L te bonificamos la cuota social CaMiLanús		
Total Promoción paquete de servicios		\$100

CaMiLanús
Ministro Brin 3752
Lanús Oeste
Teléfono: 4249-7991
Fax: 4249 8765
E-mail:
info@camilanus.com.ar

¿Le interesaría recibir mensualmente de forma gratuita nuestro Boletín “Información en Criollo y el Boletín Impositivo”? **SI/NO:**

Datos de contacto

Nombre y Apellido:.....

Dirección:.....

Teléfono:.....

E-Mail:.....

INFORMACIÓN EN CRIOLLO

“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 #8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Economía

MITOS Y VERDADES DE LA "INVASIÓN" ASIÁTICA

Producto del imaginario colectivo que se afianzó tras la apertura de importaciones de la década del '90, los países asiáticos se han ganado la fama de ser los causantes del deterioro del empleo industrial, y son temidos por las empresas de todo el planeta.

Determinar el impacto real de la apertura comercial con el continente asiático y expresarlo en cifras concretas fue el objetivo de un estudio realizado por el CIPPEC, el cual concluyó en que la apertura de las importaciones sólo explica el 20% de la caída del empleo en la industria argentina entre 1991 y 2003. El trabajo se presentó durante un seminario del CIPPEC, "China e India: ¿Oportunidad o desafío para América Latina?".

Los expertos del CIPPEC Lucio Castro, Daniel Saslavsky y Marcelo Olarreaga, determinaron a partir de un análisis de las cifras del período 1991-2003 que en realidad esas importaciones tuvieron poca responsabilidad en la pérdida de los puestos de trabajo en la industria local. De este informe podría inferirse a su vez que la nueva apertura comercial que se plantea con los países asiáticos en el presente tampoco debería incidir de manera significativa en el empleo.

El estudio reveló que el incremento de la penetración total de importaciones sólo explicó una pequeña fracción de la disminución del empleo en el período analizado, en tanto que el impacto de las compras a China fue apenas superior al promedio del efecto que tuvieron las importaciones del resto del mundo. En cambio, Castro enfatizó en su exposición que la incidencia que lograron los productos brasileños duplicaron a la de los chinos y destacó a su vez que la India y otros países de Asia "parecen no haber tenido un efecto marginal adicional sobre el empleo industrial" argentino. A la luz de esta evidencia, los temidos "gigantes" comerciales no serían los reales causantes del cierre de tantas industrias locales en los 90 sino que la explicación, sugirió Castro, "habría que buscarla en otro lado". A su turno el gerente de Estrategia y Ambiente de Inversión de la Agencia (Prosperar), Ricardo Rozemberg, el recorte de puestos estaría muy relacionado con los cambios estructurales profundos que se dieron en la Argentina en la década anterior, de la mano de privatizaciones, desregulación económica, y tipo de cambio uno a uno con el dólar.

De hecho, Castro señaló que si se revisan los antecedentes a nivel mundial, no se encuentran pruebas contundentes de que el comercio internacional afecte el nivel de empleo en los sectores productivos. En el caso argentino, recordó que solamente un trabajo de Galiani y Sanguinetti halló una correlación -aunque reducida- entre apertura comercial y la tasa de empleo en los años '90, mientras que Pessino y Andres (2005) encontraron la explicación de lo ocurrido en aquellos años en distorsiones del mercado laboral argentino.

La industria argentina perdió el 31% de sus puestos laborales en el período bajo análisis, recorte que si bien en parte fue compensado por el auge en los sectores de servicios, dejó un saldo desfavorable que llevó a que la tasa del desempleo trepara hasta los dos dígitos. En su exposición, Lucio Castro explicó que la evidencia recolectada en esta oportunidad no permite determinar a simple vista cuál es el real impacto que tiene el comercio internacional sobre el empleo industrial. Algunos hechos permiten hacer esa afirmación tienen que ver con que la penetración total de importaciones para la industria aumentó casi 79% entre 1991 y 2003 pero con la salvedad de que ese peso varió en gran medida de un sector a otro. Por otra parte, precisó Castro, mientras que la penetración de importaciones creció en casi todas las ramas industriales con respecto a 1980-1991, "sólo la mitad de estos sectores experimentaron una contracción en su peso en el empleo industrial total", agregó.

Por supuesto que luego de 2003, China cobró un protagonismo inusitado en el comercio mundial, encarando una agresiva estrategia de expansión, por lo que podría pensarse que esta radiografía que ofrece el informe de CIPPEC habría cambiado radicalmente y ya no se ajustaría a la realidad de 2009. Sin embargo, Castro aclaró que entre 2003 y 2005 el peso de China en las importaciones aumentó un 60%, lo que significa que pasó de un 5% a un 8%. Detalló a su vez que la penetración de tales productos se concentró "en algunos sectores de capital intensivos como maquinaria eléctrica y no-eléctrica, instrumentos científicos y profesionales, y otras manufacturas". En cambio, si se observó una mayor competencia con China en sectores que -aunque pocos en número- son intensivos en mano de obra, como cueros y textiles. "En tanto, la penetración de la India fue en general muy reducida", acotó Castro, y afirmó que a excepción de químicos industriales, "las importaciones indias sólo representaron menos de un 1% de la producción industrial".

Fuente: www.mercosurabc.com.ar

INFORMACIÓN EN CRIOLLO
“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

BENEFICIOS PARA SU EMPRESA...

**PROMOCIÓN
INDUSTRIAL**

PRODER (Programa para el Desarrollo Regional y Sectorial)

Créditos para micro emprendimientos en marcha.....MONTO MÁXIMO \$ 30.000

CFI:

Créditos a tasas subsidiadas (8,5%).....MONTO MÁXIMO \$ 250.000

FONTAR:

“Créditos por el desarrollo tecnológico”.

SUBSIDIOS NO REEMBOLSABLES / CRÉDITO FISCAL.

FONCAP:

Microcréditos.....DESDE UN MONTO \$ 200 HASTA \$ 5.000

PACC (Programa de Acceso al Crédito y Competitividad):

Subsidia el 60% de consultoría.

HASTA UN MONTO DE \$150.000 POR PROYECTO.

Economía Social: FUERZA SOLIDARIA

Créditos para Cooperativas.....\$100.000

BANCO CIUDAD: CREDITOS PARA EMPRENDIMIENTOS Y PYMES A TASAS DEL 6%.

SUBSIDIO PARA FABRICANTES DE BIENES DE CAPITAL

Bonos créditos fiscales endosables.

SGR

Créditos garantizados a tasas competitivas.....SIN MONTO LÍMITE.

CREDITO FISCAL.....SUBSIDIOS PARA CAPACITACION.

LEASING FINANCIERO.....ALQUILER CON OPCION A COMPRA.

SUBSIDIOS Y CREDITOS: Programa de ayuda económica del INAES para cooperativas y mutuales.

Consultas: 4249-7991 o info@camilanus.com.ar Jimena@camilanus.com.ar

INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 #8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Promoción Social

UN ARGENTINO CONSTRUYO UN BARRIO EN UN GRAN BASURAL DE MADAGASCAR

La isla más famosa de la farándula cinematográfica de Hollywood no es lo que parece. Madagascar se hizo famosa luego del éxito de Dreamworks. La isla africana, sin embargo, permanecía en el olvido de todos. Con la excepción de Pedro Opeka, el misionero argentino que nació en San Martín y en 1976 inició el proyecto Akamasoa, que en lengua malgache quiere decir “buenos amigos”. Su propósito: ayudar a 17 mil personas que vivían dentro de un basural, darles un techo y trabajo digno. Con esfuerzo Pedro y un grupo de voluntarios de su parroquia les enseñaron a los más necesitados el oficio de la construcción, les proveían de todos los materiales necesarios que eran comprados gracias a la venta de piedras y adoquines que sacaban de la cantera. “No se trata de asistir a las personas sino de poner de pie a los más frágiles, la ayuda debe ser un empuje y un medio, no un fin. Hay que evitar esa idea de que la ayuda debe ser asistencial, eso lo único que provoca es seguir excluyendo a los más necesitados”, explicó el Opeka desde Madagascar.

La cuarta isla más grande del mundo es también uno de los países que más sufre la pobreza: de su población estimada en 20,6 millones de habitantes cerca del 64% vive con menos de un dólar por día, y el 44% de la población son niños menores de 15 años, de los cuales el 50% están mal nutridos.



Con 27 años, Opeka fue ordenado sacerdote en la basílica de Luján y a finales de ese año viajó a Madagascar. El proyecto empezó en un pequeño terreno de dos hectáreas cedido por las autoridades municipales. “Me encontré con una ciudad destrozada: mendigos, chicos pidiendo en la calle y muchos robos. La gente vivía del basurreo, lo que les ofrecimos fue una salida de la pobreza a través del trabajo”, explicó.

El primer paso que dio la organización fue prohibir que la gente viva dentro del basural. Se levantaron casillas precarias para disminuir el riesgo sanitario, las que luego fueron reemplazadas por casas de ladrillo que el mismo Opeka construía junto a los malgaches.

El padre opinó que no es necesario volver a la Argentina para que alguien replique aquí su proyecto: “La obra que realizamos en Africa habla por sí misma de ideas y entusiasmo. La Argentina es muy rica comparándola con Africa. Por eso la pobreza es entendible en Africa, pero es incomprensible que persista en Argentina con tanta riqueza humana y material que hay en el país”.

El proyecto de Opeka cuenta con la ayuda de Manos Unidas, de la Unión Europea, del Principado de Mónaco y de muchas otras instituciones internacionales. Akamasoa es hoy un ejemplo de cooperación, solidaridad y dignidad.

Fuente: Diario Perfil

INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00



<http://www.trustme.com.ar/envio.php>

Soluciones para su Empresa

Trustme es una empresa de “Control y Tecnología”, cuyo objetivo es detectar sus preocupaciones y diseñar el control que le provea tranquilidad.

Para esto contamos con una estructura sólida y versátil compuesta por personal experimentado, dinámico y altamente capacitado.

⇒ AUDITORIA INTERNA

Realizamos una investigación crítica para llegar a conclusiones ciertas sobre la contabilización de aspectos económicos y financieros de las operaciones de su empresa.

Establecemos criterios de racionalidad mediante el examen de la información, que permite conocer sus resultados con el objetivo de aumentar la utilidad de la información utilizada.

⇒ FUNCIONES DE LA AUDITORIA INTERNA

- ◆ Verificación de exactitud y concordancia con políticas y procedimientos establecidos.
- ◆ Control de los activos a través de los registros contables y comprobaciones físicas.
- ◆ Revisión de las políticas y procedimientos para evaluar su efectividad.
- ◆ Auditoría de otras organizaciones con las que existen relaciones contractuales.
- ◆ Manifestaciones sobre la adecuada liquidación de impuestos.
- ◆ Acompañamiento en la licitación de algún servicio o producto.

⇒ LOGROS DEL CONTROL INTERNO

La intención es lograr que su empresa llegue a donde realmente desea ir evitando los peligros y

sorpresas que suelen presentarse en el camino. Y lo realizamos de la siguiente manera:

- ◆ Obtención de información financiera fiable (estados financieros)
- ◆ Alcance de objetivos de rentabilidad y rendimiento previniendo pérdida de recursos.
- ◆ Datos útiles para la toma de decisiones.
- ◆ Eficiencia administrativa y operacional.
- ◆ Fomento de la calidad e iniciativas de delegación de poderes.
- ◆ Confianza en la capacidad de la empresa para cumplir leyes y normas aplicables.
- ◆ Eliminación de efectos perjudiciales para su reputación y consecuencias negativas.

INFORMACIÓN EN CRIOLLO

“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00



Coordinadores:
Dr. Javier Martín Camacho
Dr. Pablo Gaglioli



01.

Grupo de Estudio, Aplicación e Investigación en Psicología Positiva

Coordinado por el:

Dr. Javier Martín Camacho

Psicólogo, UK. Doctor en Psicología, UBA; tesis sobre El humor en la Psicoterapia. Coautor del libro: Prácticas en Psicología Positiva (2008), Compiladora: Dra. María Martina Casullo, Lugar Editorial.

[Ver curriculum](#)

Fundamentos:

La Psicología Positiva estudia las capacidades, virtudes y fortalezas de las personas y cómo éstas pueden aplicarse en ámbitos como el familiar, educativo, terapéutico y en contextos más amplios como en instituciones, organizaciones y sociedades.

Los temas de interés de la Psicología Positiva son, los que la psicología tradicional dejó de lado durante décadas, por ejemplo: la felicidad, la capacidad para perdonar, el humor, la creatividad, el optimismo, la espiritualidad, la sabiduría, la autoestima, el capital psíquico y el amor entre otros.

La Psicología Positiva es un movimiento que recién cumplió una década en el mundo y en el país aún es muy incipiente su desarrollo. La principal promotora e introductora de esta línea en Argentina fue la Dra. Martina Casullo, quien lideró el movimiento desde sus inicios. Consideramos importante seguir su legado y disponer los medios para continuar avanzando, en otros ámbitos además de los académicos, con la divulgación y aplicación de la Psicología Positiva.

Propuesta:

Si estás interesado/a en conocer, aprender, aplicar e investigar en estos campos la idea es reunimos una vez por semana durante dos horas, para en principio leer, comentar, investigar y generar aplicaciones referidas a los temas elegidos, empezaremos con los conceptos generales y con el tema central de la Psicología Positiva: la Felicidad y luego en función de las motivaciones e intereses del grupo iremos abordando todos los demás. La idea es ir armando gradualmente grupos de trabajo por temas: humor, espiritualidad, felicidad, capacidad de amar, optimismo, creatividad, fluir, etc., por modalidades: investigación, docencia, aplicación y por áreas: clínica, educación, deportes, prevención, empresas, instituciones.

Investigación, docencia y aplicación:

En el área de Investigación el objetivo será diseñar proyectos de investigación en temas de Psicología Positiva.

En Docencia buscaremos conocer en profundidad los temas de la Psicología Positiva como para encarar la enseñanza de dichos contenidos.

En el área de la Aplicación tendremos como objetivos desarrollar recursos técnicos, dispositivos y programas basados en la Psicología Positiva para aplicar en diferentes ámbitos: clínica psicoterapéutica, salud, deportivo, laboral, empresarial, institucional, forense, educativo.

A quién está dirigido:

La convocatoria es amplia para todas aquellas personas interesadas en la Psicología Positiva, no se requiere una formación particular, ya que en principio se trabajará con material bibliográfico accesible y luego en una segunda etapa iremos armando los diferentes equipos en función de perfiles específicos.

Día y horario:

Jueves de 10:30 a 12:30 hs.

Inicio:

Jueves 6 de agosto de 2009

Para más información sobre la Fundación [click acá](#)

Grupos reducidos. Vacantes limitadas.

Lugar: Malasia -ex Arribeños- 857, entre Gorostiaga y Maure.
A 3 cuadras del Solar de la Abadía.
Palermo-Belgrano - Ciudad de Buenos Aires

Teléfono (54-011) 4779-0015, de lunes a viernes de 9 a 21 hs.
Sábados de 9 a 13 hs.

info@fundacionforo.com
www.fundacionforo.com

01. Grupo de Estudio, Aplicación e Investigación en Psicología Positiva

Breves

CUMBRE MERCOSUR. BRASIL PROPONDRÁ EL USO DE MONEDAS LOCALES EN EL COMERCIO INTRA-MERCOSUR

El gobierno brasileño propondrá en la reunión del Grupo Mercado Común del 23 de julio, la ampliación del sistema de pagos de monedas locales que ya mantienen los socios mayores, al resto del bloque. Esta decisión permitiría prescindir del dólar en las transacciones comerciales, que quedarían como reservas internacionales. La idea es además ampliar el uso de las monedas locales al pago no solo de bienes exportables, sino también de exportaciones de servicios, según Agencia Brasil.

Nuevos Proyectos de CaMiLanús.

- CaMiLanús Investiga.
- Innovadores 2009 “LANUS PIENSA”
- Boletín mensual INFORMACIÓN EN CRIOLLO
- Promoción Industrial CREDITOS Y SUBSIDIOS
- Promoción Social “SKILLS Creando Habilidades”
- Desarrollo local: “EURO LANÚS” (Yrigoyen-Lugones-Rosales-Andrade).

INFORMACIÓN EN CRIOLLO
“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS | Año 4 #8 | Agosto 2009 | PRECIO \$1.00

CaMiLanús – Programa de donaciones -FUNDRAISING

Datos del Colaborador

Apellido:.....Nombre:.....

D.N.I:.....Domicilio particular:.....

Teléfono particular:.....Comercial:

Celular:.....E-mail:

Autorizo a debitar de mi tarjeta de crédito y/o débito



el importe de \$10 \$25 \$50 \$100 Otro
 \$.....

Banco Emisor:.....

Tarjeta N°:.....

Código de Seguridad:.....

Fecha de Vencimiento:.....

O depositar en cuenta corriente N° 9400062/59 Banco Nación Argentina Sucursal Remedios de Escalada.

También se puede enviar este formulario por fax, imprimiéndolo o enviándolo a info@camilanus.com.ar o por correo a nuestras oficinas en Ministro Brin 3752, Lanús Oeste (CP 1824) Buenos Aires, Argentina. Para acercar una colaboración por teléfono llamar al 4249-7991 de lunes a viernes de 9 a 18 hs.

CONTADORES PUBLICOS 4249-8765		TRUSTME SRL Consultoría y Certificaciones 4249-7991 monica@trustme.com.ar
info@trustme.com.ar		

INFORMACIÓN EN CRIOLLO

“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 #8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Deportes

EL LEÓN, REY DE AMÉRICA

Por Lucas Agosta

No te declares jamás vencido, aunque mil veces en la lucha caigas, que caer no es ceder si has conseguido, levantarse de nuevo en otras tantas. Adelante Estudiantes, adelante. Así dice uno de los fragmentos más conocidos del himno Pincha, y bien puede adaptarse al partido de ida de la copa Libertadores de América, donde Estudiantes apenas empató 0 a 0 frente al Cruzeiro de Brasil y el cuarto trofeo continental parecía alejarse de las vitrinas platenses.

En La Plata todo era locura, todo era fervor, era Juan Sebastián Verón, era Osvaldo Zubeldía, el "Flaco" Poletti, el "Negro" Aguirre Suárez, el "Narigón" Bilardo, el "tordo" Madero, la "Bruja" Verón, el tucumano Medina, "Cacho" Malbernat. Era historia y presente. Era Estudiantes de La Plata en su estado más puro. El estadio de la ciudad hirviendo, la noche fría y los corazones calientes. La ilusión se apoderaba de todos y las gargantas rojas esperaban ansiosas el grito de gol, el cual no llegaría, que debería aguardar siete días más. Así, se aquietaban las aguas de un recinto ansioso.

La revancha fue una semana después, fue otra cosa, fue casi inexplicable. Cualquier tipo de narración quedara minimizada, o maximizada, según de que boca salga, pero la realidad es que el Pincha vivió una de las jornadas más gloriosas de su rica historia. Estudiaaaaaantes Estudiaaaaaantes, el grito de guerra se escuchaba en las zonas bajas del Mineirão. Casi 5000 Pinchas dentro del estadio, muchos afuera sin entrada y un poco más de la mitad de La Plata (como le gusta al hincha del León) expectantes, agazapados y con la bandera a mano, esperando el batacazo en tierra Brasileña.

Con el paso marcial animo tenso, alta la frente, ilasado el pecho, y la casaca bicolor triunfante. Allí iba Estudiantes de La Plata rumbo al terreno de juego, encabezado por su capitán, ni más ni menos que Juan Sebastián Verón, explota la tribuna visitante. El humo espeso de Belo Horizonte parecía traer consigo, una brisa de esperanza y fe, que producía ese que se yo en las pieles de los hinchas argentinos.

El juego comenzó, el mundo futbolero se paralizó, y los corazones latían cada vez más fuerte, esto es la copa Libertadores de América, así se vive, a flor de piel, a morir, dejando todo en la cancha, y si algo sabe el conjunto argentino es eso, pelear cada pelota como si fuera la más importante del mundo y dejar hasta la última gota de sudor al final de cada partido. Así es Estudiantes, así se adueña tres veces de América, y así se iba a adueñar por cuartas vez.

Los últimos 45 minutos de la serie fueron los más atrapantes del duelo copero. Cruzeiro con un tiro de media distancia se puso 1 a 0 y la gran estructura Pincha parecía derrumbarse, pero aquí es cuando emergen los campeones, son esos momentos donde se pone lo que hay que poner, y el amor propio puede más que cualquier tiki tiki. Centro cruzado y gol de Gastón Fernández, partido 1 a 1 la serie abierta y la copa volvía a estar cerca. Las gargantas rojas y el humo del cigarrillo era moneda corriente entre los desesperados hinchas que no encontraban ningún vicio para calmar la locura. Sí, todo estaba encaminado, y Mauro Boselli terminó de sellar la historia. Aplausos para el goleador del certamen. Le puso la cabeza a un centro llovido, saltó y de pique al piso le dio una chapa más al conjunto de Alejandro Sabella, para volver a ser el más grande del continente.

En Brasil todo era locura, era la vuelta olímpica en territorio ajeno, era ganar ante 60 mil personas, era sentirse el mejor de todos, era una alfombra roja alrededor del campo de juego para estos héroes, era sentirse orgulloso de llevar la camiseta roja y blanca en un mítico estadio. Mientras tanto, la capital de la provincia de Buenos Aires no se quedaba atrás. Las mismas calles que unos días atrás recibieron al clásico rival festejando su permanencia en primera, ahora recibían al pueblo Pincha, celebrando su cuarta copa Libertadores. La derrota y el triunfo son instantes, y el laurel no es eterno en su verdor, horizonte sonoro de clarines, y muchedumbre de pañuelos blancos, a tanta gloria permanente marco, y alboroto triunfal de banderines. Esto es Estudiantes de La Plata. Así es hoy, el rey de América. Salud campeón.

INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Política

EL VOTO DE LOS POBRES. Por Fortunato Mallimaci *

Los resultados de las últimas elecciones han puesto algunos temas nuevamente en debate. No son nuevos pero muestran concepciones, interpretaciones y miradas que después de 26 años ininterrumpidos de democracia van dejando su huella. No está de más repetir que el mundo social es una combinación de hechos y de múltiples interpretaciones de esos hechos.

¿Por qué los ciudadanos votamos como votamos en elecciones universales, obligatorias y secretas? Una primera afirmación es por múltiples y complejas racionalidades que entrelazan pertenencias sociales e intereses con emociones, identidades familiares, simbólicas y por supuesto según creencias, memorias, promesas y esperanzas a venir. Los determinismos –sean cuales fueran– no sólo no ayudan sino que entorpecen los análisis.

Uno de esos “lugares” estigmatizados desde hace décadas es el conurbano bonaerense. Hay lecturas más de ciencia ficción que de análisis social, quizá por ser el conglomerado más complejo y donde vive casi la cuarta parte de los argentinos. Más allá del análisis de los resultados, proponemos ahondar algunas reflexiones.

Resumamos algunos de los lugares comunes de muchos de los análisis publicados antes y después de las elecciones:

- Los “aparatos” partidarios inclinan balanzas para uno u otro lado. Si bien es cierto que sus personeros no han perdido las “mañas”, que varios de ellos son “impresentables” y que habrá que hacer cumplir la ley que obliga a las elecciones internas y a la transparencia en la gestión, nada indica que tengan el poder ni la credibilidad para que “todos” los acaten. Las especulaciones en torno de traiciones, dobles juegos o poder absoluto no alcanzan a explicar los resultados. Página/12 ha señalado muy acertadamente que aun si los votos de las listas de concejales se hubieran volcado a la lista nacional, habría sucedido una derrota para el oficialismo.
- Las campañas publicitarias y los sondeos influyen en los resultados. Si bien han sido “escandalosas” las sumas de dinero utilizadas durante la campaña por listas oficialistas y opositoras transgrediendo toda la normativa vigente en flagrante asimetría con otras, por sí solas no alcanzan para decidir el voto de millones de personas. Como prueba basta mencionar el desempeño de las listas de Nuevo Encuentro y Proyecto Sur, que se costearon “a pulmón”.
- Los medios de comunicación masiva manipulan las conciencias. Si bien ha habido “uso y abuso” de las empresas mediáticas en posiciones políticas explícitas de apoyo al arco opositor, de campañas sistemáticas contra el Gobierno, pretendiendo revitalizar miedos e incertidumbres, no es comprobable que manipulen y determinen el voto del conjunto de la población. Lo sucedido otras veces en nuestro país y en el resto de América latina relativiza esa afirmación. El rol de los medios es sin embargo un debate pendiente y por eso es tan importante una nueva ley de radiodifusión que democratice la actual concentración empresarial y garantice una amplia y plural libertad de información.
- El fraude es la constante en el conurbano. Una vez más, como ha sucedido en otros comicios, el “fantasma” del fraude fue repetido hasta el cansancio por la oposición y sus empresas mediáticas. Lo mismo había sucedido en elecciones anteriores. Si bien es posible que algunos “pícaros” aprovechen situaciones límite y es fundamental aplicarles todo el rigor de la ley, en éstas y otras elecciones no hubo denuncias fundamentadas. Si ganan los “nuestros” el comicio fue transparente, si ganan “los otros” hay sospecha permanente. O como se repitió antes de las elecciones, “son legales pero ilegítimos”. Quienes irresponsablemente anunciaron fraude hasta el domingo a la tarde juegan con fuego y ponen en peligro la institucionalidad democrática. No se han escuchado hasta ahora autocríticas al respecto.

INFORMACIÓN EN CRIOLLO

“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

El conurbano es un territorio homogéneo lleno de pobres e indigentes. Esta es una falsedad. Lo que caracteriza la zona es la heterogeneidad de situaciones, identidades y la desigual presencia estatal. Conviven personas con trabajo estable con una gran mayoría que vive de changas y de su propio esfuerzo; jóvenes socializados en una cultura mediática del aquí y ahora con adultos provenientes de la cultura del trabajo; identidades políticas que se recrean mayoritariamente desde el territorio donde fuera de los oficialismos y grupos religiosos no hay casi ninguna otra presencia; personas y familias que se socializan en la vida cotidiana en una delgada línea que separa “lo legal” de “lo ilegal”, lo formal de lo informal, lo público de lo privado y la seguridad de la inseguridad. Los pobres del conurbano han tenido suerte diversa en los últimos años: algunos han mejorado considerablemente sus condiciones de vida vía su incorporación al trabajo y otros han continuado en situaciones de alta vulnerabilidad, con escasa o nula asistencia estatal. Para la gran mayoría de ellos, la lectura del pasado, del presente y de las promesas hacia el futuro se hacen y recomponen desde una densa cultura peronista con múltiples identidades: fuertes para unos, hechas y recompuestas por su propia cuenta en otros y en numerosas redes sociales para los demás, que se reconocen o no en el PJ, en sus dirigentes o en otros peronistas y se diferencian según momentos, situaciones y expectativas. Esta heterogeneidad puede también explicar la diversidad del voto.

- El clientelismo es la principal forma de hacer política. En esta afirmación está en juego cómo se caracterizan las personas y sus vínculos con el Estado, la sociedad política y civil. Se supone que los “votos populares” son “retribuciones” a favores recibidos por los funcionarios estatales. Es innegable que la supresión y disminución de derechos universales y la privatización de servicios esenciales como educación, salud, seguridad, trabajo, vivienda y alimentación traen aparejadas limitaciones a la libertad. Pero deducir de esto conductas de las personas y predecir comportamientos sistemáticos es sobre todo un problema ideológico. Es una mirada clasista, racista y discriminadora. Lo interesante es que el estigma de clientelismo se aplica sólo a los empobrecidos y a los vulnerables, puesto que son considerados objetos, cosas, “carenciados” y no personas humanas sujetos de derecho. Son los actores e instituciones que defienden cargos, poderes e intereses –económicos, educativos, mediáticos, religiosos, militares– los que se expresan desde esa lógica, diciendo que los empobrecidos son personas engañadas, compradas, poco conscientes, poco educadas, falsas, víctimas.

Los aparatos, las campañas, los medios y las triquiñuelas de unos pocos son temas a tener en cuenta pero ellos solos no explican el voto ciudadano. Pueden y crean “climas de época” pero para ganar deben asentarse sobre identidades socio-políticas-religiosas y espacios territoriales y simbólicos en continua recomposición y negociación. A través del voto algunos ratifican que creen que sus promesas se están cumpliendo, otros rechazan el camino realizado, para volver al pasado, y otros buscan nuevas promesas en otros caminos. Si deseamos profundizar la democracia, se debe partir del reconocimiento de que los empobrecidos tanto como los enriquecidos, los trabajadores y los empresarios, los que viven en los cientos de barrios cerrados y abiertos del conurbano son personas libres, creativas, creadoras, racionales, soñadoras, conscientes y que toman decisiones propias al optar por su voto, como lo hacen respecto de su sexualidad, su religión y su porvenir. No hay ni aquí ni allí votos cautivos o personas “disponibles” sin historias y sin vivencias, sino identidades amplias que negocian, se recomponen, se trasladan, toman distancias de unos y otros según grupos, territorios y momentos históricos.

En la campaña electoral que acaba de finalizar, la mayoría de los candidatos y partidos políticos hablaron de terminar con la pobreza a partir de implementar una asignación universal mensual por hijo. Es una oportunidad para ampliar la democracia y sus derechos aquí y ahora. Si deseamos aumentar los márgenes de libertad, creatividad e institucionalidad en nuestra sociedad, ésta debería ser la primera ley que el Parlamento debería aprobar.

* Sociólogo UBA/CEIL-Conicet.

Fuente: <http://www.pagina12.com.ar>

INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

C A M I L A N U S

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Capacitación



Cursos Gratuitos de Capacitación

CaMiLanús le ofrece, como beneficio exclusivo para sus asociados, la posibilidad de realizar de manera gratuita los cursos ofrecidos por CAME Educativa.

¡Inscríbase Ahora!

Oferta académica:

- Planificación y Gestión de Inventarios.
- La Oficina Virtual.
- Comunicaciones Eficaces.
- La Vidriera, una vendedora.
- Técnicas de Ventas.
- Cómo gestionar el Punto de Venta e Imagen.
- Conducción de Equipos de Trabajo.
- Calidad de Servicios y Atención al Cliente.
- Introducción al Sistema de Franquicias.

Fechas de cursada: 5º Promoción: del 27/7 al 4/9

Modalidad: A distancia, a través de internet

Duración: 1 Mes

Costo: gratuito para nuestros socios (tanto empleados como empleadores)

Se entregaran certificados al finalizar la cursada.

Para mayor información: educativa@came.org.ar www.came.org.ar

INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Finanzas

DIRIGISME DE RIGOR, O LA REVANCHA DEL MODELO FRANCES

No se sabe si Jean Baptiste Colbert estuvo, alguna vez, en Saint Auban. Sin embargo, el espíritu del ministro galo de Finanzas del siglo XVII, cuyo nombre se volvió sinónimo de intervención estatal, vive en la pugna por una fábrica a medio construir en las afueras del pueblito de la Provenza que esta en las riberas del rio Durance.

El mes pasado, en un esfuerzo por rescatar al grupo del desplome, el presidente Nicolás Sarkozy convocó a funcionarios locales, banqueros, inversores, y empleados de SilPro, un emprendimiento de energía solar para que fueran de Saint Auban a Paris.

En verdad, si no se hallaban nuevas fuentes de financiación, era poco lo que podía hacer para cambiar la suerte de esta empresa que emplea tan solo a 12 personas. Sin embargo, la preocupación presidencial generó una gran impresión en los presentes.

Desde la época de Colbert, Francia ha conservado un enfoque proactivo en el respaldo a sus empresas industriales, lo que con frecuencia ha desatado el conflicto con sus socios europeos. Pocos son capaces de olvidar el momento en que Alstom, el grupo de turbinas para trenes salvado en 2003 gracias al rescate estatal negociado por Sarkozy – entonces ministro de finanzas-, se estableció en Paris en medio de una batalla larga y acalorada contra Bruselas. Muchos se preguntan ahora si esto se debe a la tradición de Francia en el Colbertismo, que ha posicionado a la industria en el centro de la Planificación Económica.

En palabras sencillas, los funcionarios franceses explican su posición. “Pensamos que es legítimo que la autoridad pública se preocupe por la naturaleza y evolución de la estructura industrial de nuestro país”, afirmó Gilles Michel, jefe del Fondo de Inversión Estratégica, que se creó con el fin de realizar inversiones en la industria francesa. “El Estado tiene derecho de tener una visión”.

Aunque en su campaña electoral Sarkozy sostuvo que era un liberal, su enfoque de la política industrial refleja esa incertidumbre nacional, reconoce uno de los asesores que lo acompaña desde hace largo tiempo: “Es un bonapartista liberal. Siempre fue liberal a nivel macro y un intervencionista a nivel micro”. En consecuencia, Sarkozy reaccionará cuando haya problemas para una empresa pequeña que abraza la esperanza de convertirse, algún día, en un gran nombre en el sector de la energía solar. “Quiere que los líderes públicos y privados de primera línea sean franceses”, dice el asesor. “Pero no tiene una visión mundial de intervencionismo”.

Continúa...
→

Después de haber sido criticado durante décadas por el resto de Europa, el modelo francés de fuerte intervencionismo estatal en la economía recupera su prestigio y hasta empieza a ser estudiado con atención por el resto de las potencias afectadas por la recesión global.

INFORMACIÓN EN CRIOLLO

“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Francia adoptó un enfoque mucho más liberal de la política industrial que lo que los políticos desean admitir. Pero tratándose de Francia, el liberalismo debe ser conducido por el Estado. Por ejemplo, tómese los “polos de competitividad” lanzados en 2005. Estos grupos aspiran a estimular la innovación reuniendo las universidades y la investigación públicas, y las empresas de capital estatal. En Francia, donde los sectores público y privado se miran con profundo recelo, esto no podía suceder en forma natural. Fue necesario el Estado para convencer a los socios de que trabajaran juntos. Pero aun así fue un cambio en el pensamiento gubernamental respecto de la estrategia industrial. Desde que asumió el poder hace dos años, Sarkozy introdujo en la competitividad industrial otras mejoras de estilo anglosajón, con el propósito de crear condiciones favorables para el crecimiento, en vez de imponer una estrategia desde lo alto. Entre ellas, se incluyen deducciones impositivas para la investigación, incentivos a los inversores para que coloquen dinero en pequeñas empresas, reformas al trabajo y a la universidad, y cambios en el impuesto inmobiliario que castigó a la industria por décadas.

Los funcionarios gubernamentales afirman que, en la actualidad, el desafío es ayudar a que más empresas crezcan lo suficiente para exportar, lo que crearía un ecosistema generador de innovaciones, en vez de continuar pese a las dificultades con los magros proyectos dirigidos por el Estado. Esto acarrearía un profundo cambio en alguna de las instituciones más reconocidas de Francia, por ejemplo, su sistema de universidades de élite. “Tenemos un sistema de investigación que no genera emprendimientos”, dijo uno de los asesores presidenciales. Sarkozy pondera la idea de crear un superministerio de investigación e innovación, un órgano visto por última vez en la edad dorada de la planificación estatal de la industria durante el gobierno de Pompidou.

Las iniciativas actuales, como el Fondo de Inversión Estratégica, arrojan la pregunta si se usara la presión política para forzarlo a convertirse en un salvador de empresas, en vez de en un facilitador. Mucho podría depender tanto del gusto del público por la reforma y de la vivaz personalidad del presidente.

No tiene un buen estilo pero, al mismo tiempo, tiene el valor de atacar determinadas debilidades. “En sí mismo, eso tiene bastante importancia. Si se están implementando reformas penosas y simultáneamente se salva a Alstom, se gana espacio de manobras para hacer más reformas. Quizás esa combinación no sea la peor estrategia para un país en el que cambiar es difícil”.

Fuente: El Cronista

INFORMACIÓN EN CRIOLLO
“Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

OTROS AUSPICIANTES

Fabrica de pastas
“LA TRADICIONAL”

4241-2192

Andrade 139
 Entre Iberlucea Y Dr.Melo
 Lanús Oeste (1824)



PUBLIQUE AQUÍ
4249-8765 / 7991
ANA@CAMILANUS.COM.AR

C HARD

Servicio técnico de computadoras

Reparación y venta de PC
 Actualizaciones - Redes
 Insumos y Accesorios
 Venta al gremio

ATENCIÓN A EMPRESAS, COLEGIOS, CIBER Y PARTICULARES

PRESUPUESTO SIN CARGO

Pablo Coll: 4228-4934 www.hardcompu.com.ar
 Celular: 15-5494-4120 cpl_pc@yahoo.com.ar

Cortes de Vanguardia
 - Peinados novias - extensiones - etcétera.

Cosmetología
 - Pedicura - Manicura - Masajes - Sol Pleno - Flebología.

SALON MASCULINO *Carlos Ansini*

Manicura - Pedicura - Cortes de estilismo

Martes a Sábados - Turnos: 4225-5491

WOMAN SECRET
 Femenino

TRUSTME SRL
 Consultoría y certificaciones



“Nueva área de investigación y desarrollo de beneficios impositivos”
“Consultoría con subsidios PRE BID”

Lanús Oeste
 TEL: 4249-7991 / 8765
 E-MAIL: monica@trustme.com.ar

Sebastian Altamirano
insumos periféricos de computación



Teclados, Mouse, Joypad, Cámaras web, Auriculares, Cables para Celulares, Puertos Infrarrojos, MP3 y MP4.

Estabilizadores, transformadores, UPS, Fuentes reguladas para Computación.


Val-Trans: tester de red, Herramientas, Conectores, Fichas de Audio y Video, Cable, Culer, Parlantes, Telefonía y computación, Cable de red.

TEL: (15)6983-1925

“ESPACIOS PUBLICITARIOS”

En este espacio publicitario que brinda el boletín “INFORMACION EN CRIOLLO” de CaMiLanús, usted puede promocionar su empresa con diferentes anuncios según lo desea.

PARA INFORMARSE O PROMOCIONAR:
ana@camilanus.com.ar



INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Medio ambiente

EVALUARON TRATAMIENTO DE RESIDUOS SÓLIDOS EN LANÚS

El Intendente de Lanús, Darío Díaz Pérez, junto al subsecretario de Gestión Ambiental, Ricardo Jilek, presidió una reunión con los representantes de los municipios que integran el COMCOSUR, para tratar la problemática de los residuos domiciliarios que se tiran en forma clandestina generando basurales y contaminación ambiental, señala el comunicado oficial.

Del encuentro que tuvo lugar en el auditorio del edificio municipal “Eva Perón” participaron el Secretario de Medio Ambiente de Lomas de Zamora, Pablo De Rosa; el Director de Fiscalización de Avellaneda Hugo Mosco; el Secretario de Medio Ambiente de Berazategui, Oscar Deina; La Subsecretaria de Medio Ambiente de Florencia Varela, Beatriz Domingo Rena, el Secretario de Ambiente de Quilmes, Claudio Olivares y el Subsecretario de Fiscalización y Control del Organismo Provincial para el Desarrollo Sostenible de la Provincia de Buenos Aires, Eduardo Congos.

En ese marco, el Jefe Comunal de Lanús, Darío Díaz Pérez, afirmó que “el medio ambiente nos preocupa desde hace mucho tiempo, porque con el paso de los años no se realizó un trabajo en conjunto con los gobiernos provinciales y nacionales para poder solucionar esta problemática. En el caso de Lanús nos toca lidiar, entre otros temas, con los residuos que llegan desde la Capital Federal”, y al respecto expresó: “No vamos a permitir que vengan camiones a Lanús a tirar basura; ya se han detenido transportes que arrojaban residuos en la ciudad. A esto debemos sumarle además, el problema de los carritos que trasladan la basura de un lugar a otro. Para solucionarlo proponemos una reorganización profunda, porque también entendemos que muchas familias viven de este recurso”.

Por su parte, el Subsecretario de Gestión Ambiental del Municipio de Lanús, Arq. Ricardo Jilek, explicó que “la idea de esta reunión es trabajar en forma conjunta entre los siete municipios que conforman COMCOSUR y la Provincia. Estamos tratando de resolver en el mediano plazo, los problemas de fondo atacando principalmente las causas y no los efectos. Es nuestra intención atender en forma definitiva y en conjunto el problema de los residuos domiciliarios que se tiran en forma clandestina y que generan basurales y microbasurales”.



Fuente: Lanús Noticias - 29/07/2009

INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Agenda

Apertura de Concursos CaMiLanús (Nuevas Fechas)

- ◆ **Concurso de RSE**
Hasta el 31 de octubre

Está abierta la convocatoria para participar de la 1º edición del concurso de Responsabilidad Social de la Empresa (RSE) dirigido a empresas y fundaciones creadas por empresas que tengan implementados programas sociales, o tengan intenciones de implementar alguno.



- ◆ **Concurso Innovadores**
Hasta el 31 de octubre

Esta abierta la convocatoria para participar de la 6º edición del Concurso Innovadores que premia a los mejores proyectos innovadores creados por alumnos de los colegios técnicos y polimodal. Se invita a todos los alumnos a participar hasta el 31 de agosto. Los premios para el equipo ganador consisten en:

- 1º puesto: Viaje a San Carlos de Bariloche
- 2º puesto: Computadora completa
- 3º puesto: MP3



CÓMO CONTACTARSE: ana_gabriel@camilanus.com.ar (011)4249-7991/8765

CaMiLanús

“PROMOCION INDUSTRIAL”

Ministro Brin 3752-Lanús Oeste. Tel: 4249-7991

Web: www.camilanus.com.ar

E-mail: info@camilanus.com.ar

TRUSTME SRL

Consultoría y

Certificaciones: Lanús Oeste

TEL: 4249-8765

E-MAIL: monica@trustme.com.ar

AUDITORIAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD DE SU EMPRESA



INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

CAMILANUS

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

Desarrollo Local

LA CONSTRUCCIÓN DE LO PÚBLICO DESDE LA SOCIEDAD CIVIL Por José Bernardo Toro¹

Quien construye lo público es el ciudadano; pero el ciudadano para ser actor social (poder crear modificaciones en la sociedad) requiere de la organización y de las instituciones, las cuales en su entramado constituyen el tejido social.

No es posible aproximarnos a una comprensión de la construcción de lo público, sino bajo una comprensión del ciudadano, de la organización institucional y del tejido social.

EL CIUDADANO

Un ciudadano es una persona capaz, en cooperación con otros, de crear o transformar el orden social que ella misma quiere vivir, cumplir y proteger para la dignidad de todos.

Ser ciudadano implica entender que el orden de la sociedad –las leyes, las costumbres, las instituciones, las tradiciones– no es natural; el orden social es un invento, una creación hecha por los hombres y las mujeres de la misma sociedad. Y entender que si ese orden no produce dignidad se puede transformar o crear uno nuevo, en cooperación con otros.

La cédula de ciudadanía y la mayoría de edad son requisitos legales para ejercer la ciudadanía, pero lo que hace al ciudadano es la capacidad de crear o modificar el orden social, es decir, la capacidad de crear libertad.

La libertad no es posible sino en el orden. Pero el único orden que produce libertad es el que yo construyo, en cooperación con otros, para hacer posible la dignidad humana de todos. Esta construcción colectiva ocurre ya sea actuando directamente o a través de representantes confiables.

Actuar en cooperación con otros requiere poder crear organización o pertenecer, con sentido, a una organización. Es a través de la organización como las personas se convierten en actores sociales. Por eso su importancia.

2. LAS ORGANIZACIONES Y LAS INSTITUCIONES

Podemos decir que las organizaciones son reglas de juego en una sociedad, son limitaciones ideadas por los hombres y las mujeres que dan forma a la interacción humana. Por consiguiente estructuran incentivos de intercambio humano, sea político, social o económico.

Cuando queremos saludar a los amigos, hacer préstamos, enterrar a los muertos...sabemos cómo hacerlo. Esas reglas o limitaciones que hemos acordado nos dicen y nos orientan sobre cómo hacer esos intercambios (transacciones) en una forma segura y productiva.

Las organizaciones nos ayudan a reducir la incertidumbre porque proporcionan una estructura a la vida cotidiana. Constituyen una guía para la interacción humana.

De esto se deducen varias implicaciones:

- Una organización es tanto más útil para la sociedad en la medida en que genere más intercambios con otras organizaciones o con las personas en su vida diaria.
- Las organizaciones generan más transacciones útiles y fáciles cuando tienen reglas bien definidas para interactuar, entre sí o con las personas. Limitan adecuadamente la libertad.
- Por el contrario, cuando las organizaciones y las instituciones tienen reglas que son ambiguas o contradictorias los intercambios son lentos y costosos en tiempo y dinero.
- Mientras más intercambios (transacciones) útiles generen las organizaciones la sociedad es más dinámica y produce más riqueza.

Continúa...

INFORMACIÓN EN CRIOLLO “Alguien está pensando en vos”

C A M I L A N U S

Año 4 # 8

Agosto 2009

PRECIO \$1.00

- La participación ciudadana crece cuando las personas pueden hacer más transacciones útiles, ya sean económicas, políticas, sociales o culturales.
- La burocracia, en sentido negativo, ocurre cuando las organizaciones y las instituciones vuelven las transacciones lentas y costosas. Por tanto, disminuyen la participación del ciudadano. Otra forma de ver las instituciones es definir las como ordenamientos o reglas orientados a:
 - Solucionar continuamente un problema.
 - Prevenir continuamente un problema.
 - Conservar en el tiempo la solución a un problema.

Desde este punto de vista, es la comprensión o evolución de los problemas lo que determina y orienta los ordenamientos institucionales útiles para la sociedad.

Si el problema evoluciona o desaparece en la sociedad las instituciones deben evolucionar o desaparecer (con la invención del automóvil el caballo dejó de ser relevante para el transporte... fueron desapareciendo las herrerías y apareciendo los talleres).

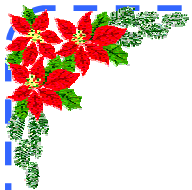
La burocracia surge cuando la organización institucional pierde de vista el problema social que le dio origen y se dedica a proteger la institución por la institución.

Según J. B. Toro, las personas se hacen sujetos sociales y políticos al generar organización, porque crearla requiere:

- a) Delimitar una identidad que la diferencie y la identifique dentro del todo social. Esto implica aceptar reconocerse como distinto y poder reconocer a los otros en su diferencia.
- b) Crear reglas de inclusión (quiénes pueden pertenecer) y de exclusión (quiénes no pueden pertenecer). Esto implica aceptar reglas internas y externas, entender y obligarse a comportamientos específicos frente a otros y ante sí mismo.
- c) Definir formas y normas de articulación, rearticulación y desarticulación con otras organizaciones para establecer convenios, contratos, intercambios y concertaciones.
- d) Aprender a hacer planes y proyectos para garantizar la supervivencia y la proyección de la organización. Esto implica aprender a diseñar futuros sociales (con los otros), a cuidarlos y a defenderlos.
- e) Y, quizás lo más importante, se requiere aprender a buscar el reconocimiento en el “todo general”, es decir, en el Estado. Esto implica aprender que el Estado debe reflejar la organización de la sociedad a la que pertenece y que debe estar cerca de ella.

La creación y el desarrollo de las organizaciones son, al mismo tiempo, factor pedagógico para la formación de ciudadanía y para el fortalecimiento de la democracia porque aumentan el tejido social. Y a través de las organizaciones las personas pueden negociar y establecer su futuro... Y poder definir el futuro es la máxima expresión de autonomía, es decir, de ciudadanía.

Fuente: XII Jornada Argentina del Sector Social - Fundación Compromiso- Bs. As, 18 y 19 de Septiembre de 2006



CaMiLanús

Ministro Brin 3752

Lanus Oeste

Teléfono: 4249-7991

Fax: 4249-8765

¡Estamos en la web!
www.camilanus.com.ar

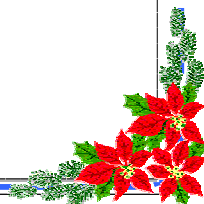
CaMiLanús es una Asociación Civil que trabaja con el objetivo de promover el desarrollo de la comunidad empresaria PyMe, y general del partido y su zona de influencia, haciendo hincapié en la generación de nuevas ideas que generen riqueza.

El objeto de CaMiLanús es propender al fortalecimiento de los emprendedores zonales a través de la capacitación, el acceso al crédito y la conformación de redes de micro, pequeños y medianos empresarios, promoviendo el progreso socio económico y procurando el desarrollo integral del individuo y su grupo familiar, desde la inclusión social y la generación de un ingreso digno. Generando vínculos institucionales con Organismos Públicos y Privados para fortalecer la acción de desarrollo institucional y ampliar la zona de acción desde la interacción e integración de recursos humanos y económicos.

Asimismo, es su interés lograr la participación del sector **PyMe** en todas las actividades productivas que promuevan el desarrollo productivo y la consecuente generación de empleo, desde el desarrollo de un ambiente de cordialidad y solidaridad entre sus asociados, y propender al mejoramiento intelectual y cultural de los mismos desde la capacitación y la asistencia técnica permanente.

CaMiLanús atiende los siguientes tipos de demandas:

- Vinculación con profesionales para el asesoramiento gratuito a emprendedores y empresarios de la zona en temas contables, impositivos, legales, financieros, gerenciamiento, informática, marketing, ventas, seguridad e higiene, etc.
- Organización de concursos por cuenta propia y en asociación con otros actores locales destinados a premiar el esfuerzo y la creatividad de los emprendedores de Lanús
- Organización de cursos, seminarios y exposiciones destinados al mejoramiento y promoción del sector.



“MUNDO REAL” - REAL WORLD

Cualquier coincidencia con la realidad es pura casualidad...

<p>Hola Néstor. ¿De dónde venís?</p> <p>De pagar la luz.</p>  <p>Pablo Néstor</p>	<p>Ah ¿si? ¿te vino con aumento?</p> <p>Si con un 100% de aumento.</p> 	<p>¿Y la factura del gas?</p> <p>Si también, creo que un 300% .</p> 
<p>Que tranquilo se te ve! ¿No te da bronca?</p> <p>No. Porque el gobierno comenzará a tomar medidas para proteger nuestros bolsillos.</p> 	<p>¿Te parece?</p> <p>Si. viste que ahora buscan transmitir el torneo apertura por la Televisión Publica.</p> 	<p>Y eso en que nos afecta?</p> <p>Y en que nos vamos a ahorrar el cable para ver el futbol...</p> 